



# IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA DE CERTIFICAÇÃO SELO SERRA SUSTENTAVEL NA REGIÃO TURÍSTICA DA SERRA CATARINENSE



## **METODOLOGIA E CADERNO DE NORMAS**

*Lages, novembro de 2021*



### **DIRETORIA DO SEBRAE/SC**

Diretor Superintendente - Carlos Henrique Ramos Fonseca Diretor Técnico - Luciano Pinheiro

Diretor de Administração e Finanças - Anacleto Angelo Ortigara

### **CONSELHO DELIBERATIVO SEBRAE/SC**

Presidente - Alaor Francisco Tissot

Vice-Presidente - Bruno Breithaupt

### **ENTIDADES QUE COMPÕEM O CONSELHO DELIBERATIVO**

Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina – BADESC Banco do Brasil S.A.

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE Caixa Econômica Federal – CAIXA

Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras – CERTI Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – FACISC Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina – FAESC

Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – FAMPESC Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina – FCDL

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina – FECOMÉRCIO Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável – SDS Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI/DR-SC Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

### **COORDENAÇÃO TÉCNICA**

Coordenador Estadual de Turismo - Alan David Claumann

Gerência Regional da Serra – Altenir Agostini

### **EQUIPE TÉCNICA DO CISAMA**

Presidente Ademilson Conrado

Selênio Sartori - Diretor Executivo

Coordenadora de Recursos Humanos - Neide Rodrigues da Silva

Coordenador Contábil - Pedro Jovane da Silva -

Coordenadora de Projetos de Turismo - Ana Vieira

**Ministério do Turismo**

**Ministro do Turismo**

Gilson Machado Neto

**Secretário Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo**

Fábio Augusto Oliveira Pinheiro

**Diretora do Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo**

Nicole Ferreira Facuri

**Coordenadora-Geral de Turismo Responsável**

Rafaela Levay Lehmann Herrmann

**Coordenadora de Produção Associada ao Turismo**

Anna de Oliveira Modesto

**Coordenadora de Turismo Social**

Carolina Fávero de Souza

**Coordenação Técnica**

Marcos Filipe Jardine Moreira Guerra

## SUMÁRIO

<b>ABERTURA</b> .....	<b>4</b>
<b>APRESENTAÇÃO</b> .....	<b>5</b>
Objetivos do Projeto .....	6
Critérios para receber o Selo .....	6
Práticas de Sustentabilidade .....	7
<b>FLUXOGRAMA DO PROJETO</b> .....	<b>8</b>
<b>METODOLOGIA DO PROJETO</b> .....	<b>9</b>
Normas e Princípios .....	9
Implantação da Metodologia.....	10
Etapas da Implantação .....	11
Resultados Esperados.....	11
<b>CRONOGRAMA</b> .....	<b>13</b>

## **ABERTURA**

O Selo Serra Sustentável, conforme apresentado no Relatório Parcial entregue, e que consta no referido Termo de Referência - TR, consiste na criação de um Programa de Certificação de Sustentabilidade de Prestadores de Serviços Turísticos a partir do estabelecimento de critérios, que remetem a implementação de práticas de responsabilidade ambiental, sociocultural e econômica, e que destaca os prestadores de serviços com a entrega do Certificado/Selo para as ações realizadas.

Os critérios serão desenvolvidos a partir de pesquisa inicial com trade e princípios da metodologia implantada, e passarão a ser a referência para a execução de 2 (dois) Seminários de sensibilização de gestores públicos e prestadores de serviços turísticos. Além desta ação, ainda é previsto incluir o turista na ação, a partir de material educativo também buscando um o turista consciente sobre consumo responsável. A avaliação dos prestadores de serviços turísticos será feita por meio de uma curadoria de consultoria especializada, com indicadores para o cumprimento dos requisitos, e o prestador de serviços turísticos então estará apto a receber o certificado/selo em forma de placa que estará destacando o projeto e o empreendimento, formando uma rede de cooperação para um turismo mais sustentável na região..

A Serra Catarinense, apesar de possuir grande potencialidade na área rural, no ecoturismo, e no turismo rural, até hoje não implantou de forma integrada e sustentável um projeto de qualificação para profissionalização do turismo. Esta certificação irá consolidar a prática da sustentabilidade, nos seus pilares – econômico, social, cultural e ambiental, preparando o prestador de serviços turístico, de forma que atendam o turista atual e o mercado que precisa a garantia de um turismo responsável e inclusivo.

*O lançamento dos Critérios do Selo Serra Sustentável na Serra Catarinense está previsto em evento específico no mês de abril, durante o Prêmio BRAZTOA de Sustentabilidade 2022, que acontecerá na região.*

### **Público-Alvo**

*O público-alvo do projeto são os prestadores de serviços turísticos que aderirem ao processo de qualificação.*

*A serra catarinense conta com 964 empresas ligadas diretamente ao setor, a meta para esta certificação é atingir no mínimo 7,26% de adesão das empresas até o final do projeto, alcançando em torno de 70 prestadores de serviços (meios de hospedagens, equipamentos turísticos, agências receptivas, cervejarias, vinícolas, empresas de entretenimento e lazer, restaurantes e serviços de alimentação, equipamentos de turismo rural, boas práticas do poder público em áreas turísticas etc.).*

*O envolvimento do Governo Federal, por meio do Ministério do Turismo, no sentido de apoiar este Programa é fundamental, tanto de forma institucional como de aporte de recursos, pois a região carece de recursos para desenvolver tal projeto e necessitar urgentemente de uma ação que promova a qualificação e agregue valor aos atrativos locais.*

*As instituições envolvidas neste projeto acreditam que poderá se tornar uma referência para o Estado e para o País, com a utilização de uma metodologia simplificada, que seja absorvida por toda a cadeia e consiga ser multiplicada em outras regiões.*

## APRESENTAÇÃO

Este documento pretende apresentar um estudo de metodologia para a organização do Manual de Trabalho para consultores e demais atores que irão participar do projeto. O seu conteúdo, depois de validado, será utilizado como princípios para o desenvolvimento do Projeto - Selo Serra Sustentável e para a última versão do caderno de normas que será lançado junto com o projeto.

O objetivo é apresentar a formatação da metodologia de forma simplificada, já que dentre os prestadores de serviços encontramos diversos níveis culturais e sociais, envolvendo diversos segmentos do entretenimento e lazer ao rural, por isso é fundamental que seja de fácil compreensão capaz de motivar o prestador de serviço turístico buscar maior profissionalização e qualificação.

Ao final do relatório, anexamos um caso de sucesso do SEBRAE SC, que serviu de inspiração para o desenvolvimento desta metodologia.

### PROJETO SELO SERRA SUSTENTÁVEL - METAS

- ✓ Certificar 70 prestadores de serviços turísticos da Região da Serra Catarinense, atualmente a serra conta com 964 empresas ligadas diretamente ao setor, como meta se busca certificar, no mínimo 7,26% de adesão das empresas até o final do projeto, com
- ✓ 70 prestadores de serviços na região turística da Serra Catarinense (meios de hospedagens, equipamentos turísticos, agências receptivas, cervejarias, vinícolas, empresas de entretenimento e lazer, restaurantes e serviços de alimentação, equipamentos de turismo rural, boas práticas do poder público em áreas turísticas, etc.).
- ✓ Ampliar a permanência média do turista de em 15% nos prestadores de serviços turísticos certificadas, em relação ao ano de 2019, sabendo que a média de permanência na região é de 2,6 dias e que apenas 46% dos visitantes se hospedam em hotéis, pousadas e hostels, chega-se a uma estimativa de demanda, em 2019, entre 1,15 e 1,38 milhão de pessoas.
- ✓ Aumentar o fluxo turístico nos prestadores de serviços turísticos certificadas em 10%, em relação ao ano de 2019. Com relação ao volume de visitantes da Serra Catarinense, estima-se, a partir da identificação da ocupação média na alta (60%) e baixa temporada (37%) em cada um dos municípios integrantes da região, entre 1,38 e 1,68 milhão de pernites ao longo do ano.

Os objetivos Específicos foram calculados, com base no documento elaborado chamado de Plano de Desenvolvimento Territorial do Turismo da Área Turística da Serra Catarinense – PDITS, no ano de 2019.

## SELO SERRA SUSTENTÁVEL E A ROTEIRIZAÇÃO

No desenvolvimento da metodologia para o Selo Serra Sustentável, encontramos no processo de roteirização turística uma grande referência, pois é uma das estratégias mais importantes para impulsionar o desenvolvimento turístico de uma região. A partir da formação de redes empresariais e institucionais, o processo de roteirização organiza e integra a oferta de um determinado território e prepara para o mercado, transformando-a em produto competitivo e alinhado com as tendências atuais da produção turística. Assim, por conta de seu caráter coletivo e participativo, a criação de rotas sustentáveis é considerada instrumento eficaz para mobilização dos atores e para a construção de parcerias voltadas a qualificação, promoção e comercialização – condições essenciais para a estruturação da atividade. Entendemos que o princípio deste projeto parte do envolvimento do público-alvo com a temática turismo sustentável, diagnosticar cada

empreendimento participante e orientar através de consultoria especializada como atingir os critérios para se tornar um empreendimento turístico sustentável e fazer parte desta rede de cooperação para a qualificação do turismo na serra catarinense e seus municípios.

<b>OBJETIVOS DA IMPLANTAÇÃO DO SELO</b>
Organização da Oferta – prestadores de serviços da Região.
Aumento no volume de venda das empresas após a inserção dos produtos nos roteiros.
Maior qualidade e sustentabilidade das empresas, produtos e serviços turísticos.
Valorização e desenvolvimento da cultura e produção associada ao turismo
Rede de Cooperação o sucesso do Projeto.
Fortalecimento da autoestima das comunidades social e empresarial.
Estímulo à cultura e fortalecimento da identidade da Região.
Geração de novas oportunidades de negócios.
Maior qualidade e estrutura para receber turistas, gerando maior resultados para a região e pequenas empresas.

Entretanto, para que os empreendimentos possam contar com o Selo Serra Sustentável devem atender os seguintes critérios:

<b>CRITÉRIOS PARA RECEBER O SELO SERRA SUSTENTÁVEL</b>
Assinatura do Termo de Adesão.
Não faltar 3 encontros seguidos (workshops e capacitações) do Projeto – controle em listas de presença.
Realizar uma mudança ou inovação no empreendimento em resposta ao Plano de Sustentabilidade no Turismo que vai apontar as melhorias necessárias.
Adotar ao menos uma prática de sustentabilidade por pilar definido: sustentabilidade Ambiental, Sociocultural e Econômica e Político-Institucional.

Assim, dentro deste contexto, a formação de uma rede de empresários voltada para a produção turística e a promoção sustentáveis são aspectos de suma importância, se tornando um dos instrumentos centrais para a consolidação de uma rede é para o desenvolvimento de um selo de Identidade para os destinos e estabelecimentos que fazem parte deste processo.

<b>IMPORTÂNCIA DO SELO DE SUSTENTABILIDADE</b>
Marca distintiva para a rede de empreendimentos diferenciados que fazem parte do Selo.
Será utilizada em todas as formas de comunicação (individual, regional, nacional e internacional).
Instrumento organização e qualificação da oferta e promoção de destino diferenciado e renovável periodicamente.
Deve expressar e fortalecer a imagem do destino associada aos diferenciais dos empreendimentos.

## Práticas de Sustentabilidade

As práticas de sustentabilidade foram definidas em reunião com os atores que compõem a governança regional da serra catarinense, que ao aderirem o selo devem implantar pelo menos um critério de cada pilar da sustentabilidade, conforme segue:

<b>SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL</b>
Utilização da água da chuva, economia de água, utilização racional da água
Produzir sua própria verdura, legume e ingredientes locais.
Utilizar o adubo orgânico, Estímulo a utilização de composteiras.
Produção de ervas medicinais
Utilização de energia alternativas tais como: solar, eólica. Medidas de economia de energia (lâmpadas, equipamentos, etc.).
Compensação de carbono da atividade, dos eventos etc.
Separação do lixo, reciclagem, compostagem, etc,

<b>SUSTENTABILIDADE SOCIOCULTURAL</b>
Utilizar expressões regionais.
Utilizar decoração com apelo regional.
Utilizar artesanato local para decoração.
Músicas, artistas, danças, arte regionais.
Focar nas lendas regionais.
Contratar pessoas do entorno.
Resgatar a Gastronomia regional.

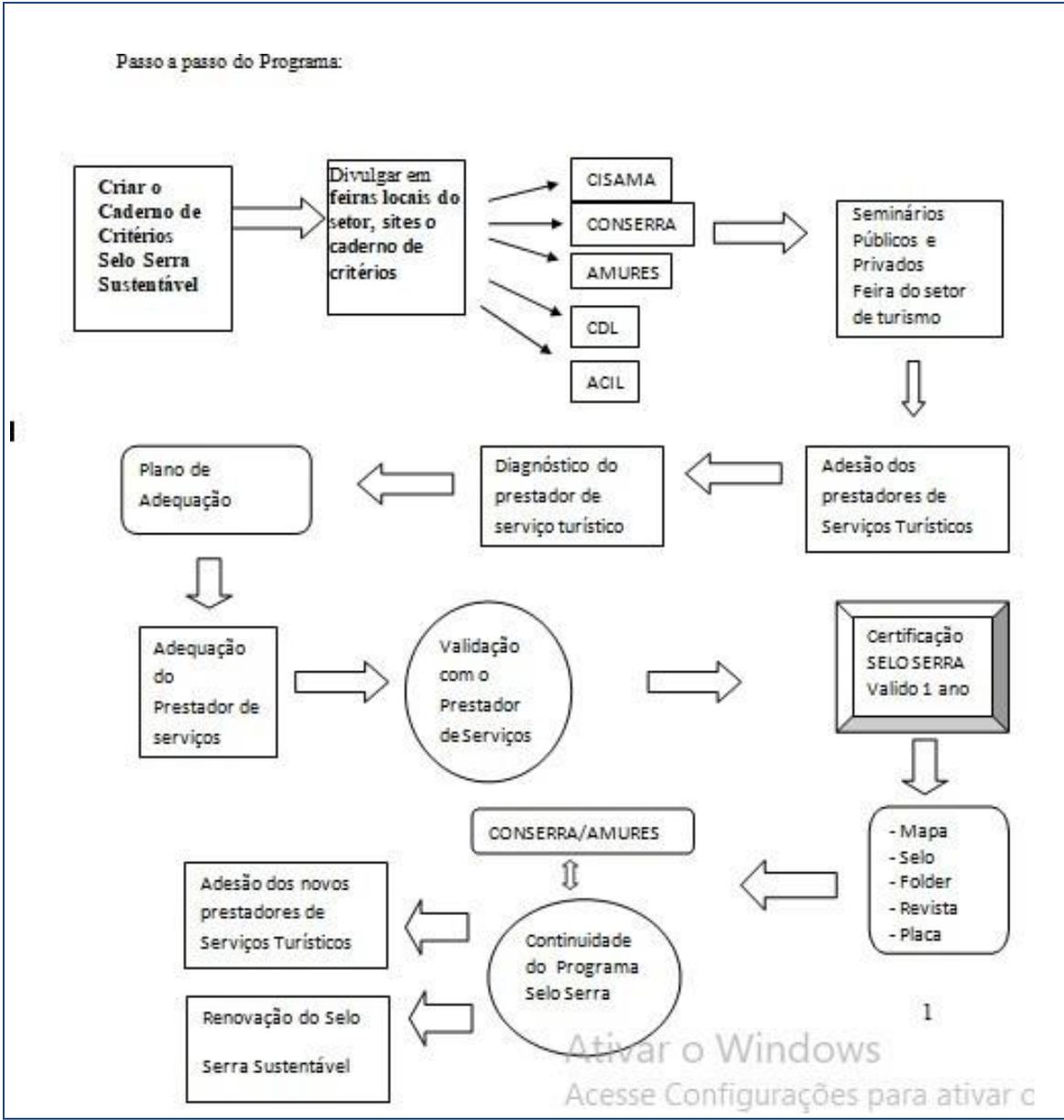
<b>SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA</b>
Cobrar entrada em atrativos organizados e experiências turísticas formatadas.
Comissionar guias e agências e a cadeia intermediária.
Construir uma rede de indicações em todos os serviços turísticos.
Implantar a educação financeira para o empresário.
Comprar de fornecedores locais.
Participar de compras coletivas.
Implantar tarifas especiais para combater a sazonalidade.

<b>SUSTENTABILIDADE POLÍTICO-INSTITUCIONAL</b>
Fortalecer entidades.
Participar de alguma entidade de classe.
Aumentar os associados do CONSERRA.

Estimular novas lideranças.
Engajar em ações regionais.
Participar de eventos do setor.

### FLUXOGRAMA DO PROJETO SELO SERRA SUSTENTÁVEL

O fluxograma do projeto inicia com a sensibilização do prestador de serviços, que adere ao Programa. Passa então por uma visita para diagnóstico e na sequência recebe um plano de Adequação aos critérios da sustentabilidade em seus pilares, implanta pelo menos uma das práticas de cada pilar sugeridas pelo caderno de normas, e finalmente recebe o certificado e a placa de identificação. Assim, estará fazendo parte de uma rede de boas práticas. A fato de receber o selo irá gerar “orgulho” para os empreendimentos certificados, representando, portanto, um conjunto integrado de produtos e serviços turísticos diferenciados.



## METODOLÓGIA DO PROJETO SELO SERRA SUSTENTÁVEL

O Selo Serra Sustentável consiste em um projeto voltado para o desenvolvimento de estratégias e ações que visem ao aperfeiçoamento de produtos e serviços turísticos, por meio de ações focadas na sustentabilidade, inovação e melhorias empresariais, buscando aumentar a competitividade e a sustentabilidade do conjunto de empreendimentos que formam a Serra Catarinense, assim como conferindo autonomia ao empresário para gerir suas mudanças.

A metodologia contempla a atuação em duas dimensões paralelas: uma em que será desenvolvido um trabalho de forma individual em cada empresa participante, e a outra em que o grupo de empresas executará um trabalho coletivo em prol da complementariedade e da eficiência na oferta que um destino turístico deve ter para ser competitivo.

### Regras e Princípios

O objetivo da metodologia aplicada neste projeto, portanto, é posicionar o destino e suas empresas prestadoras de serviços, estabelecendo seus diferenciais competitivos e atuando de forma cooperada para o desenvolvimento turístico através de um plano de sustentabilidade construído e operacionalizado de forma conjunta para a serra– associado a um plano individual de melhorias e inovação para cada empresa participante, alicerçado na identidade e nos segmentos-âncora do destino- Turismo Rural, cultural e Ecoturismo, focando no atendimento ao turismo de lazer.

Esses planos e sua operacionalização devem buscar a excelência no segmento de atuação por meio do aumento da competitividade e do incremento da sustentabilidade nos pequenos negócios de turismo, contribuindo assim para a minimização da sazonalidade da demanda regional e fortalecimento da identidade. Ao final do projeto Selo Serra Sustentável– obedecendo aos critérios estabelecidos – a serra catarinense, como destino, desenvolverá uma marca coletiva de sustentabilidade que dará maior destaque e visibilidade para a serra e para o grupo de empresários participantes.

Os principais objetivos e metas da aplicação do Caderno de Normas para a implantação do Projeto Selo Serra Sustentável seguintes:

- Adaptar os empreendimentos às demandas provenientes do destino e capacitar para atender ao turista com qualidade e serviços relacionados;

- Criar ou fortalecer uma identidade turística associada a características do destino ou determinado segmento-âncora do turismo;
- Estimular empresários a ofertar exclusividade de produtos e experiências para os turistas e incorporar um tema de inovação e sustentabilidade em sua comunicação e experiência;
- Valorizar a singularidade e identidade local agregando valor aos produtos e serviços locais e contribuindo com a geração de emprego para a região;
- Buscar inovação para agregar valor ao produto/serviço a partir dos desejos e emoções do turista, promovendo satisfação e encantamento;
- Envolver os prestadores de serviços locais de diversos setores: gastronômico, hospedagem, atrativos diversos, produção cultural, artesanato e agências fortalecendo toda a cadeia.
- Sensibilizar para o trabalho cooperado para um melhor atendimento ao turista.

Em outro ângulo de justificativa, apresentamos os benefícios do Selo Serra Sustentável trarão para a região:

- Introdução dos conceitos de sustentabilidade, qualidade e inovação em produtos e serviços turísticos;
- Criação do comprometimento em atender o turista e promover as empresas e atrativos;
- Inserção de inovações e melhorias no contexto produtivo das empresas, gerando um modelo turístico mais competitivo e atraente;
- Participação em uma rede facilitadora de empresas e apoiadores, voltada para estimular a formação de parcerias e negócios;
- Percepção das necessidades dos clientes/turistas e elaboração de novos produtos para satisfazê-los (inovação e aperfeiçoamento);
- Promoção de outra visão de como comercializar seu empreendimento e seus produtos turísticos, de forma mais atualizada com as tendências da oferta competitiva no mercado;
- Participação em um programa que busca planejamento, posicionamento e fortalecimento da imagem do destino, com ações voltadas para a busca de um padrão de qualidade e visibilidade no mercado e sustentabilidade para a atividade na região turística;
- Comprometimento com um grupo de prestadores de serviços capacitado, com a visibilidade de um selo coletivo que ateste a organização e atualização da serra catarinense quanto destino.

## **Implantação da Metodologia do Projeto Selo Serra Sustentável**

A metodologia proposta para o PROJETO SELO SERRA SUSTENTÁVEL está baseada em um processo voltado para inovação, melhorias e sustentabilidade das empresas turísticas, oferecendo técnicas e ferramentas para que os gestores empresariais sejam capacitados a ter independência e autonomia nas tomadas de decisões e na condução dos processos administrativos.

Desta forma, a metodologia pretende estimular a inovação e a evolução da competitividade das empresas – o que acaba se refletindo no incremento da oferta geral da serra catarinense.

Ao mesmo tempo, pretende criar um método de trabalho direcionado para consultorias em turismo junto aos prestadores de serviços, sugerindo ferramentas para suporte ao processo de consultoria nas empresas.

Assim, a partir da definição dos fatores de competitividade empresarial no turismo e da produção associada do destino, a metodologia do PROJETO SELO SERRA SUSTENTÁVEL pretende direcionar e capacitar as empresas para o crescimento e inovação empresarial de forma individual e coletiva na hora da promoção do destino, por meio de um movimento de cooperação entre elas visando fortalecer a serra catarinense como um todo.

Os serviços a serem prestados preveem um "diagnóstico inicial", "planejamento", "implementação" e "término", oferecendo uma solução completa que busca a autonomia para as empresas no que tange o desenvolvimento contínuo, e que define melhor o papel do consultor no desenvolvimento do trabalho junto ao empresário.

Ao final da aplicação, conforme os resultados positivos na avaliação dos critérios na implantação das ações de melhorias, inovações e sustentabilidade (pilares definidos), as empresas recebem o Certificado – SELO SERRA SUSTENTÁVEL. A metodologia, portanto, foi simplificada e compreende quatro etapas de implantação, os eventos estratégicos já estão citados nas etapas:

## **Etapas de Implantação do Projeto**

### **ETAPA 1**

#### **DETALHAMENTO DA METODOLOGIA E SENSIBILIZAÇÃO DOS ATORES**

1. Pesquisa com trade para buscar subsídios da situação atual. Revisão dos recursos necessários; desenvolvimento dos instrumentos de aplicação, com modelo de diagnóstico, modelo de plano, critérios de avaliação das ações de sustentabilidade, melhorias e inovações implantadas pelos empresários em período anual estabelecido;
2. Desenvolvimento detalhado de ferramentas e definição do papéis do consultor (como facilitador), do empresário (como protagonista) e das instituições participantes
3. Finalização do manual de aplicação das ferramentas.
4. Campanhas de divulgação do projeto junto as instituições e prestadores de serviços
5. Seminário de Lançamento do projeto, critérios de participação; recomendações acerca das soluções de desenvolvimento, cronograma de implantação.

### **ETAPA 2**

#### **ADESÃO E DIAGNÓSTICOS DA SITUAÇÃO ATUAL**

1. Processo de formalização com termo de adesão para o comprometimento das empresas participantes;
2. Desenvolvimento dos Diagnósticos Individuais, com as visitas presenciais de consultores especializados e do destino quanto a sua competitividade turística.

3. Seminário de Integração e Alinhamento do Projeto – análise da situação atual

### **ETAPA 3**

#### **SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO DA OFERTA DA SERRA CATARINENSE**

1. Desenvolvimento e entrega do PLANO INDIVIDUAL DE SUSTENTABILIDADE NO TURISMO, onde serão recomendadas as melhorias e inovação customizadas a cada empresa, a partir de fatores de competitividade no serviço turístico
2. Seminário de SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO DA OFERTA DA SERRA CATARINENSE - onde serão aplicados conteúdos de formatação e tendências da oferta atual e construção coletiva de plano de melhorias para a oferta da Serra Catarinense para que se torne mais competitiva em atrativos e serviços turísticos.

### **ETAPA 4**

#### **MONITORIA E ENTREGA DO SELO SERRA SUSTENTÁVEL**

1. Monitoria para avaliar as realizações do plano e acompanhamento do empresário na inscrição das melhorias para receber o SELO SERRA SUSTENTÁVEL; o foco do monitoramento será as realizações acordadas no plano com empresário.
2. Julgamento das Práticas de Sustentabilidade nos Serviços Turísticos
3. Cerimônia de Entrega do Selo – convidado especial para palestra sobre o tema

### **Resultados Esperados com Aplicação da Metodologia**

- ✓ Radiografia da situação das empresas da região;
- ✓ Mapa das necessidades de capacitação das empresas;
- ✓ Adesões de empreendimentos conforme metas;
- ✓ Aumento do número de parcerias estabelecidas;
- ✓ Aumento do número de melhorias e inovações inseridas nos empreendimentos;
- ✓ Inserção de novos produtos e serviços;
- ✓ Senso de cooperação para o sucesso e complementariedade da cadeia do turismo;
- ✓ Fortalecimento dos empresários no processo de gestão empresarial, ganhando autonomia na realização e monitoramento de inovações e melhorias do negócio;
- ✓ Aumento do faturamento, da competitividade, da inserção no mercado e de receita adicional;
- ✓ Consequente introduz potencial para o aumento do grau de satisfação do turista atendido.

## CRONOGRAMA

IMPLANTAÇÃO- SELO SERRA SUSTENTÁVEL		Tempo de Aplicação
	ATIVIDADES	SEMANAS
<b>ETAPA 1</b>	<p><b>DETALHAMENTO DA METODOLOGIA E SENSIBILIZAÇÃO DOS ATORES</b></p> <p>Pesquisa, ajuste de metodologia, sensibilização, lançamento</p>	<b>12 semanas</b>
<b>ETAPA 2</b>	<p><b>ADESÃO E DIAGNÓSTICOS DA SITUAÇÃO ATUAL</b></p> <p>Visitas diagnosticas, seminário de alinhamento</p>	<b>12 semanas</b>
<b>ETAPA 3</b>	<p><b>SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO DA OFERTA DA SERRA CATARINENSE</b></p> <p>Plano de melhorias e seminário de Tendência na oferta e casos de sustentabilidade</p>	<b>12 semanas</b>
<b>ETAPA 4</b>	<p><b>MONITORIA E ENTREGA DO SELO SERRA SUSTENTÁVEL</b></p> <p>Monitoria, julgamentos das implantações dos prestadores de serviços e cerimônia de entrega do selo.</p>	<b>16 semanas</b>

# PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

## PROJETO SELO SERRA SUSTENTÁVEL (2)

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#/search?codigo=40-01-36-8C-00-7D-6F-7F-4E-3F-2D-69-1B-F5-D8-AA-3E-2B-46-95> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#/search> e digite o código abaixo:

**CÓDIGO:** 40-01-36-8C-00-7D-6F-7F-4E-3F-2D-69-1B-F5-D8-AA-3E-2B-46-95

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

✓ **Altenir Agostini - 808.\*\*\*.\*\*\*-15** - 29/11/2021 14:40:59

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 179.\*\*\*.\*\*\*.\*\*4

